

Realizado por: María Eugenia Moreno

Aprobado por: Dirección

Página 1 de 1



Política Marketing Responsable

En Good Service S.A nos comprometemos a desarrollar todas nuestras actividades de comunicación, publicidad y promoción de manera ética, transparente y responsable, asegurando que la información brindada a nuestros clientes, proveedores, colaboradores y demás partes interesadas sea clara, veraz y respetuosa.

Con el fin de fortalecer relaciones basadas en la confianza y la integridad, la empresa se compromete a:

1. **Garantizar la veracidad y transparencia** de toda la información difundida sobre nuestros servicios, evitando afirmaciones engañosas, exageradas o que puedan inducir a error.
2. **Promover prácticas de comunicación ética**, respetando los valores de honestidad, integridad y responsabilidad en todas las acciones de marketing.
3. **Respetar la privacidad y protección de datos personales** de colaboradores, clientes, proveedores y demás partes interesadas, utilizando la información obtenida únicamente para fines autorizados y conforme a la normativa vigente.
4. **Evitar prácticas de competencia desleal**, absteniéndose de realizar comparaciones engañosas o desacreditar a otras organizaciones.
5. **Promover mensajes inclusivos y respetuosos**, libres de discriminación por motivos de género, edad, origen, discapacidad, religión o cualquier otra condición.
6. **Comunicar de manera responsable nuestros compromisos ambientales y sociales**, asegurando que cualquier declaración relacionada con sostenibilidad sea comprobable y esté respaldada por acciones concretas.
7. **Cumplir con la legislación y normativa aplicable** en materia de publicidad, comunicación y protección al consumidor.
8. **Revisar y evaluar periódicamente** las acciones de marketing para garantizar su alineación con los principios establecidos en esta política.

Aprobado por la Dirección. Fecha: 03/08/2026

Firma: _____

Alejo Moreno. Aseo Ambiental Good Service S.A.